

Der Wirtschaftsverlag

BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATIONS

Gebäude- Installation 2009

Verlagsbereich **Bau**

Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Energie und Wellness

www.gebaeudeinstallation.at



Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

Titelporträt



2 Erscheinungsweise:

monatlich (Doppelnummern im
Jänner/Februar, Juli/August)

3 Jahrgang:

30. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL):

www.gebaeudeinstallation.at

5 Mitgliedschaften:

–

6 Organ:

–

7/8 Herausgeber, Medieninhaber und Verleger:

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Wiedner Hauptstraße 120-124, 1051 Wien

T (+43 1) 546 64-351

F (+43 1) 546 64-536

I www.gebaeudeinstallation.at

E installation@wirtschaftsverlag.at

ISDN: (+43 1) 545 58 72

9 Redaktion:

Chefredaktion

Heinz Schmid

T (+43 1) 546 64-351 F -50351 DW

E h.schmid@wirtschaftsverlag.at

1 Kurzcharakteristik:

Gebäude Installation informiert in fünf umfassenden Büchern über den kompletten Arbeitsbereich der Haus-technik-Branche.

Die Themenbereiche Sanitär, Heizung, Lüftung/Klima, Energie und Wellness werden ausführlich behandelt.

Neben den neusten Technologien wird den oftmals kontroversiellen Standpunkten von Gewerbe, Planern, Industrie und Großhandel breiter Raum geboten, um den Informations- und Meinungsaustausch dieser Gruppen zu fördern.

Ständige Rubriken

Sanitär

Die vielfältigen Angebote der Sanitärindustrie aus technischer und designorientierter Sicht

Heizung

Fachbeiträge und technische Neuheiten zur Heiztechnik; Marktübersichten, Normen, Fachliteratur

Klima/Lüftung

Die aktuellsten Entwicklungen einer aufgrund des Klimawandels stark expandierenden Branche

Energie

Die vielfältigen Angebote fossiler und alternativer Energieträger und deren Auswirkungen auf die SHK-Branche

Wellness

Vorstellung nationaler und internationaler Trends anhand vorbildlicher Lösungen und Projekte

Fachredaktion

Ursula Wastl
T (+43 1) 546 64-354
E u.wastl@wirtschaftsverlag.at

Martin Pechal
T (+43 1) 546 64-349
E m.pechal@wirtschaftsverlag.at

10 Anzeigen:

Anzeigenkontakt

Josef Fabsitz
T (+43 1) 546 64-248
M (+43 664) 839 93 59
F (+43 1) 546 64-50248

E j.fabsitz@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenrepräsentanz für Oberösterreich

Gerhard Weberberger
T (+43 732) 31 50 29-0
M (+43 676) 518 55 75
F (+43 732) 31 50 29-46
E linz@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice

Andrea Fischer
T (+43 1) 546 64-441
F (+43 1) 546 64-50441
E a.fischer@wirtschaftsverlag.at

11 Vertrieb:

Karin Wsseticzka
T (+43 1) 546 64-132
F (+43 1) 546 64-50132
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at

Empfänger-Struktur-Analyse

Aufteilung nach Branche

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Ausführende Baunebengewerbe Elektroinstallateure	0,5	54
Ausführende Baunebengewerbe Gas- u. Wasserleitungsinstallateure	16,4	1.792
Ausführende Baunebengewerbe Heizungstechniker	2,1	229
Ausführende Baunebengewerbe Klimaanlageanlagenbauer	1,5	164
Ausführende Baunebengewerbe Rauchfangkehrer	4,2	459
Ausführende Baunebengewerbe Wasseraufbereitung	0,8	87
Ausführende Bauunternehmen	0,4	44
Planer Architekten	9,7	1.062
Planer Bauträger	5,4	590
Planer Facility Management	0,6	65
Planer Innenarchitekten u. Objekteinrichter	1,7	186
Planer planende Baumeister, techn. Büros, Ingenieurbüros	16,0	1.748
Planungsbüros für Haustechnik, Büro, Sanitär	4,2	459
Planer Zivilingenieure	8,1	885
Ämter und Behörden	0,1	11
Gemeinden	12,2	1.333
Freizeiteinrichtungen, Wellnessseinrichtungen	1,2	131
Freizeiteinrichtungen Bäder	4,3	469
Hersteller/Zulieferer/Handel: Haustechnik	9,1	994
Agenturen	1,5	164
gesamtes Adresspotenzial	100,0	10.925

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Wien	18,5	2.019
NÖ	17,9	1.957
OÖ	15,1	1.645
Sbg	7,8	847
Tirol	10	1.092
Vbg	4,3	474
Bgld	3,8	419
Stmk	15,1	1.652
Ktn	5,8	638
Inland gesamt	98,3	10.743
Ausland	1,7	182
Gesamt	100,0	10.925

Termin- und Themenplan 2009

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1/2	16. 01. 2009	05. 02. 2009	Vorwandinstallation; Energiesparmesse Wels
3	12. 02. 2009	04. 03. 2009	Gasthermen; ISH
4	16. 03. 2009	03. 04. 2009	Whirl-Pools; Raumklimageräte
5	16. 04. 2009	06. 05. 2009	Pelletsheizung; Bad Spezial
6	14. 05. 2009	03. 06. 2009	Messgeräte; Solarkollektoren
7/8	11. 06. 2009	08. 07. 2009	Rohre; Dampfduschen
9	17. 08. 2009	04. 09. 2009	Fußbodenheizungen; WC-Anlagen
10	17. 09. 2009	07. 10. 2009	Wasseraufbereitung; Radiatoren
11	16. 10. 2009	05. 11. 2009	Klein-Lkw; Alternative Energien
12	09. 11. 2009	01. 12. 2009	Wärmepumpen; Bad Spezial

Anzeigen-Preisliste Nr. 30 gültig ab 1. 1. 2009

1 Auflage:

Druckauflage: 11.722 Exemplare (1. HJ/2008)



2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 185 mm x 255 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte der Rückseite dieses Folders.

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

4 Termine:

Erscheinungsweise:

monatlich (Doppelnummern im Jänner/Februar, Juli/August)

Erscheinungstermine:

siehe Termin- und Themenplan (Seite 4–5)

Anzeigenschluss:

siehe Termin- und Themenplan (Seite 4–5)

5 Verlag:

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Wiedner Hauptstraße 120-124, 1051 Wien

I www.wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice:

Andrea Fischer

T (+43 1) 546 64-441

F (+43 1) 546 64-520

E a.fischer@wirtschaftsverlag.at

6 Zahlungsbedingungen:

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigen-geschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung:

Inserate:

Bank Austria, Kto. 04240571200

BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

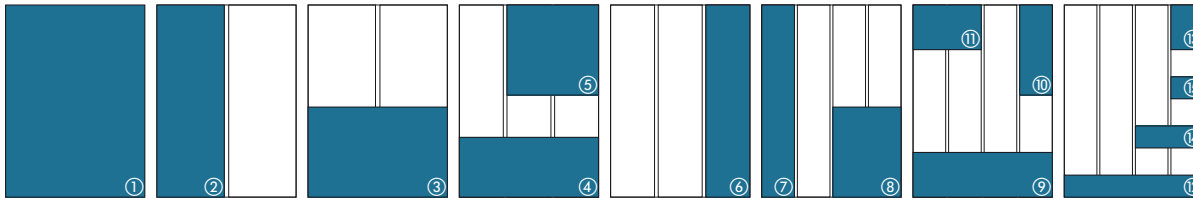
Abos:

Bank Austria, Kto. 09523298900, BLZ 12000,

IBAN AT171200009523298900, BIC BKAUATWW

7 Anzeigenformate und Preise:

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe	Satzspiegel	Abfallend	4c	s/w	
2x 1/1 Seite (z.B. U2 u. Seite 3)	185 x 255	216 x 303	€ 6.100,-	-	
1/1 Seite ①	185 x 255	216 x 303	€ 4.090,-	€ 2.862,-	
1/2 Seite	hoch ②	90 x 255	105,5 x 303	€ 2.535,-	€ 1.775,-
	quer ③	185 x 125	216 x 146		
1/3 Seite	3sp. ④	185 x 80	216 x 101	€ 2.225,-	€ 1.558,-
	2sp. ⑤	122 x 125	-		
	1sp. ⑥	59 x 255	74,5 x 303		
1/4 Seite	1sp. ⑦	44 x 255	-	€ 1.707,-	€ 1.195,-
	2sp. ⑧	90 x 125	-		
	4sp. ⑨	185 x 60	-		
	1sp. ⑩	44 x 125	-		
1/8 Seite	2sp. ⑪	90 x 60	-	€ 1.025,-	€ 720,-
	4sp. ⑫	185 x 28	-		
1/16 Seite	1sp. ⑬	44 x 60	-	-	€ 375,-
	2sp. ⑭	90 x 28	-		
1/32 Seite	1sp. ⑮	44 x 28	-	-	€ 202,-

Alle Angaben in Millimeter

8 Zuschläge:

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

8.1 Farbe: keine

s/w-Preise siehe Auflistung Seite 6/7

8.2 Platzierung:

Umschlagseite U2, U3, U4: 20% von Seitenpreis 4c
 Sonstige bindende Platzierung: 20% von Seitenpreis 4c

8.3 Formate:

Bunddurchdruck: 20% von Seitenpreis 4c
 Format abfallend: 20% von Seitenpreis 4c

9 Rubrikanzeigen: Auf Anfrage

10 Sonderwerbeformen:

Banderole:

4c, abfallend € 3.950,-

Beilagen:

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm.
 Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

	maschinell	händisch
10 Gramm	€ 260,-	€ 310,-
20 Gramm	€ 300,-	€ 350,-
40 Gramm	€ 430,-	€ 490,-
über 40 Gramm	auf Anfrage	auf Anfrage

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspsen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Marktführer:

Jahresschaltung für 10 Ausgaben

Eintragung der Firmenadresse (ohne Logo) € 450,-
 Eintragung der Firmenadresse (mit Logo) € 980,-
 Mehrfachnennungen in verschiedenen Rubriken: Ab der zweiten Rubrik 50% Rabatt auf die folgenden Eintragungen.

Sonstige Werbeformen:

Auf Anfrage
 T (+43 1) 546 64-248
 E installation@wirtschaftsverlag.at

Verlagsbereich Bau



FORUM – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die führende 14-tägliche Architektur-fachzeitschrift.

Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 10.500



CONTRACT – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Das Magazin für wirtschaftliche und ästhetische Objekteinrichtung.

Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 12.500



SKIN – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Das Magazin für intelligente Gebäudehüllen.

Erscheinungsw.: 2x im Jahr
Druckauflage: 12.300



BAU.ZEITUNG

Die führende, wöchentliche Fachzeitschrift für die gesamte Baubranche.

Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 11.000



COLOR

Fachzeitschrift für das Maler- und Anstreicher-gewerbe & den Farben-fachhandel.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 12.700



DACH WAND

Das Fachmagazin für Dachdecker, Spengler und Bauwerksabdichter.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 3.000



ELEKTROJOURNAL

Das Fachjournal für Elektrotechniker, Radio- und Videoelektroniker, für den Elektrofachhandel und die Elektroindustrie. Durch das einzigartige Doppelheft-Konzept werden Branchenthemen für den Handels- als auch Installationsbereich spezifisch angesprochen.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 11.600 (1. HJ/08)



GEBÄUDE INSTALLATION

Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Energie und Wellness.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 11.722 (1. HJ/08)



GLAS

Die Fachzeitschrift für Glasbe- und Glasverarbeitung.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 1.200



MEGATECH MIT LOGOTECH

Das österreichische Technik-Fachmagazin für die produzierende Industrie, das mit LOGOTECH auch die innerbetriebliche Logistik abdeckt.

Erscheinungsw.: 11x im Jahr
Druckauflage: 11.860 (1. HJ/08)



METALL

Fachmagazin für die metalverarbeitende Wirtschaft.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 8.400



SCHWIMMBAD + THERME

Fachorgan für Schwimmbäder, Thermen, Bade- und Wellnessanlagen.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.380



TISCHLER JOURNAL

Fachmagazin für das Tischlerhandwerk.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.156 (1. HJ/08)



Online | Werbung

Forum Bau – www.gebaeudeinstallation.at



Die Informations- und Kommunikationsplattform für Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Energie und Wellness

Die Online-Plattform bietet ein umfangreiches B2B-Internet-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

unique visits: 1.500*

* durchschnittlicher Monatswert, für Ihre Kampagne bitte den aktuellen monatsbezogenen Wert erfragen.

Onlinewerbung leicht gemacht!

Fix platzierte Werbeformen



Button

Eine fix installierte Werbung, die langfristig und contentnahe eingesetzt werden kann, und fix mit Ihrer Homepage verlinkt ist. (Dateiformat: jpg, gif, swf)

TKP* € 19,-



Advertorial

Das Advertorial stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Es dient dazu, Ihre Firma, Produkt, Dienstleistung zu beschreiben und auszuloben.

Das Advertorial wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

TKP* € 99,-

Newsletter

Unsere wöchentlich erscheinenden Newsletter informieren unsere Leser über die aktuellsten News und Trends aus der Branche. Sie erreichen den Kunden Ihrer Zielgruppe direkt auf seinem Bildschirm. Platzierungen von Text, Bildern und Logos

Internet-Preisportfolio

Dynamisch eingesetzte Werbeformen



(Full-)Banner

Die klassische Werbeform im Internet.
(Format: 468 x 60 Pixel, Dateiformat:
jpg, gif, swf)
Tausender Kontaktpreis (TKP)* € 29,-



Skyscraper

Eine spezielle Form des Banners – nämlich Hochformat (Datengröße: 120 x 600 Pixel, Dateiformat: jpg, gif, swf). Aufgrund seiner Form kann er direkt neben redaktionellen Inhalten platziert werden und bietet sich an, wenn man einen sehr starken thematischen Zusammenhang erzielen will.
TKP* € 49,-



Animierte Banner

Neben den ersten beiden Formen gibt es noch weitere animierte Banner, wie zum Beispiel den Flap Banner, eine Weiterentwicklung des klassischen Banners. Mittels mouse over vergrößert sich der Banner. Ebenso funktioniert ein Back page ad (Eselsohr), das sich von einer Ecke entrollt und die Werbebotschaft sichtbar macht. Beide Banner bewirken hohe Aufmerksamkeit und exzellente Werbewirksamkeit.
TKP* € 59,-

möglich.
Mindestfixpreis € 49,- pro Aussendung, bei Buchung aller Branchen-Newsletter, derzeit ca. 20.000 Abos im Verlag, Gesamtfixpreis € 750,- pro Aussendung.
TKP* € 49,-

*Definition TKP:

Der Tausend-Kontakt-Preis (TKP) ist eine Kenngröße aus der Mediaplanung. Er gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1000 Personen einer Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen. Dabei wird üblicherweise von der Brutto-Reichweite eines Mediums ausgegangen. In der Onlinewerbung gilt bei der Bannerwerbung eine Ad-Impression als Kontakt.

Beratung

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre individuellen Vorstellungen einer Webpräsentation, wie z.B. Pop-ups, Animierte Banner, Online-Gewinnspiele, Interstitials u.ä. Die Preise richten sich nach Projekt und Umfang.

Auftrag und Bearbeitung

Bitte schicken Sie uns Ihre Daten digital per E-Mail oder per Diskette an: Österr. Wirtschaftsverlag, Wiedner Hauptstr. 120-124, 1051 Wien. Gerne übernehmen wir auch für Sie die Bannererstellung bzw. sonstige Internet-Aufträge. Alle graphischen Arbeiten werden nach Aufwand und Vereinbarung gesondert verrechnet.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.

Internet

Onlinewerbung

Barbara Völkl
T (+43 1) 546 64-263
F (+43 1) 546 64-50263
E b.voelkl@wirtschaftsverlag.at

Digitale Anzeigenübermittlung

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per **Fax (+43 1) 546 64-520** die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbbarkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.

2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).

3. Bitte geben Sie auf Ihrem Auftragsauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname—erstes Erscheinungsdatum).

Nicht: Anz-fuer-oeww. o. ä. !!!)

Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.

4. Virenfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: **printoptimiert** (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet. Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unten: www.wirtschaftsverlag.at/oeww.joboptions

2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Schriften für Macintosh mitsenden!

Für Windows-Anwender:

Schriften müssen in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein!
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) mitsenden!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.

2. Bilder im Dokument sollten möglichst **1:1 platziert** werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.

4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Wiedner Hauptstraße 120-124, 1051 Wien

T (+43 1) 546 64-441

F (+43 1) 546 64-520

ISDN Leonardo Pro, Grand Central Pro bis 128 Kbit/sec
unter (+43 1) 545 58 72

FTP ftp://ftp.oeww.at

User-ID: ftpoeww

Passwort: ww2003

E installation@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

546 64-151 DW, Friedrich Dvorak oder -153 DW, Johannes Pufler