

NEU!

**Besser zielen.
Mehr Treffer.**

director

CORPORATE PUBLISHING IN ÖSTERREICH

1 Einleitung

2 Mediadaten



3 Formate + Preise



4 AGB



Der Test war erfolgreich!

Bis 2007 war der boomende Markt für Corporate Publishing in Österreich eine Blackbox. Daten über Kundenmedien in Österreich fehlten fast völlig, Agenturen, Werber, Herausgeber und Dienstleister tappten im Dunkeln.

Albatros hat 2007 mit dem Buch „**director** – Corporate Publishing in Österreich“ diesen Markt erstmals umfassend beleuchtet. Mit vielen detaillierten Daten über 270 Kundenmedien in einer Auflage von 1.500 Exemplaren.

Dadurch wurden Kundenzeitungen mit einem Schlag zum Gesprächsthema.

Jetzt machen wir den entscheidenden 2. Schritt:

director forever!

NEU!

**Doppelpack:
Website + Magazin**

Für rasch wechselnde Inhalte ist das Buch nicht das richtige Medium. Ab 2009 ist daher der **director**:

1. Website



2. gedrucktes Magazin



4 x im Jahr, Auflage mindestens 5.000, für Agenturen, Kommunikationsleiter, Herausgeber und Dienstleister

Mediadaten 2009

Medieninhaber: Albatros Media GmbH, 1050 Wien, Grüngasse 16, Tel. 01/405 36 10, Fax 01/405 36 10-27, E-Mail: office@albatros-media.at

Herausgeber: Mag. Peter Morawetz

Zielgruppen: Corporate Publishing-Verlage und Herausgeber, Kommunikationsleiter, Dienstleister und Agenturen

1 Einleitung



2 **Mediadaten**

3 Formate + Preise



4 AGB



Start der Website im Mai 2009.

Webadresse:

www.director.co.at

Inhalte: Datenbank mit anfangs ca. 500 Medien (laufend aktualisiert und erneuert), News, Wissensbereich und weitere Features, Zugang weitgehend kostenlos (exklusiver Premiumbereich);

Vermarktung: Birgit Kloss
Tel. 01/405 36 10-37
bk@albatros-media.at

Tripple Internet Content Services
1080 Wien, Florianigasse 54/2-5
+43(1)406 59 27-0
www.tripple.net

Datenübertragung:
konrad@tripple.at

Die Datei bitte im Format GIF oder JPG anliefern.
Kennzeichnung: Firmenname/director und Angabe der Laufzeit

Inhalte: Corporate Publishing in Österreich: News, Trends, Portraits etc.

Auflage: 5.000 Exemplare (Empfänger aus der director-Datenbank und Teil-Beilage im MEDIENMANAGER)

Erscheinungsweise: 4 x jährlich (2009: 3 Ausgaben)

Termine:

Nr.	Buchung	Unterlagen	ET
1/09	16.04.	23.04.	04.05.
2/09	10.06.	23.06.	02.07.
3/09	15.10.	27.10.	05.11.

Vermarktung: Birgit Kloss
Tel. 01/405 36 10-37
bk@albatros-media.at

Daten: PDF und Proof
Übertragung: FTP-Zugangsdaten auf Anfrage.
Email: werbung@albatros-media.at

Druck: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60
Niederösterreichisches Pressehaus
3100 St. Pölten, Gutenbergstr. 12



Formate und Preise 2009



Banner 468 x 60 Pixel, 20 kb
1.000 Kontakte (TKP) 30,- €



Superbanner 728 x 90 Pixel, 20 kb
1.000 Kontakte (TKP) 40,- €



Skyscraper 160 x 600 Pixel, 20 kb
1.000 Kontakte (TKP) 50,- €



Content Ad 300 x 250 Pixel, 20 kb
1.000 Kontakte (TKP) 40,- €

Preise gültig ab 1. Jänner 2009, alle Preise inkl. Werbeabgabe und 20% MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt

	abfallend/mm + 3mm Beschnitt	Satzspiegel /mm	Preis in €
1/1 Seite	215 x 290	185 x 250	1.584,-
1/2 Seite hoch	105 x 290	90 x 250	950,-
1/2 Seite quer	215 x 140	185 x 120	950,-
1/3 Seite quer		185 x 80	681,-
1/4 Seite hoch		90 x 120	554,-
1/4 Seite quer		185 x 60	554,-
2/1 Seiten	430 x 290		2.614,-
U2, U3	215 x 290		1.742,-
U4	215 x 290		1.980,-

Firmenportrait

1/1 Seite (3.000 Zeichen + 10 Bilder)	€ 1.109,-
1/2 Seite (2.100 Zeichen + 5 Bilder)	€ 665,-
1/4 Seite (1.200 Zeichen + 3 Bilder)	€ 388,-

Corner

Dreiecksanzeige unten außen 40 x 40 mm, abfallend € 238,-

Beilage

beigestellt, an unbestimmter Stelle, max. Format 140 x 200 mm € 1.920,-

Preise gültig ab 1. Jänner 2009, plus 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.

1 Einleitung

2 Mediadaten

3 Formate + Preise

4 AGB

Pakete für Dienstleister und Verlage

	Premium-Dienstleister	Premium-Verlag
Web	Datenexport-Funktion aus der Medien-Datenbank (Selektionen)	●
	Suchprofil mit Verständigung bei Updates	●
	Vorreihung bei User-Selektionen	●
	Mehrfacheinträge (max. 3) in unterschiedlichen Kategorien	●
	Präsentation auf der Startseite (Rotation mit anderen Premium-Dienstleistern)	●
	Präsentation 1 Mediums auf der Startseite (Rotation mit anderen Premium-Verlagen)	●
	Anzeige von weiteren Medien (im Bereich Verlag)	●
	Firmenportrait online (1.500 Zeichen + 3 Bilder)	●
	Firmenportrait online (3.000 Zeichen + 10 Bilder)	●
	Logo verlinkt im Dienstleister-Bereich	●
Magazin	Jahresabo des director-Magazins	●
	Firmenportrait (1/4 Seite) in einer Ausgabe	●
	Firmenportrait (1/1 Seite) in einer Ausgabe	●
Preis/Jahr exkl. 20% MwSt.	€ 500,-	€ 1.200,-
Basis Werbeabgabe	€ 250,-	€ 750,-
5% Werbeabgabe	€ 12,50	€ 37,50

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt und Eintrag auf Website, 14 Tage netto Kassa, danach bankmäßige Verzinsung, zahl- und klagbar in Wien.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Einleitung



2 Mediadaten



3 Formate + Preise



4 AGB

Auftragserteilung

1. Rechtsgrundlage für den Auftrag sind die Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrages, ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur auf Anzeigen gewährt, die innerhalb eines Kalenderjahres geschaltet werden und wenn die Voraussetzungen für Rabattierung bereits bei Auftragserteilung vorhanden waren. Anzeigenabschlüsse können nicht rückwirkend anerkannt werden.
3. Basis der Berechnung des Rabattes sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Wird ein Auftrag ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Verlag ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat den vollen Preis zu zahlen, wenn der Auftrag mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
4. Die Platzierung von Anzeigen an bestimmten Plätzen muss schriftlich vereinbart werden.
5. Dem Konkurrenzausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen zu sorgen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Verfahrensbedingte Farbabweichungen muss sich der Verlag vorbehalten. Dem Auftraggeber obliegt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen vor Drucklegung auf deren Eignung zu überprüfen. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige (Wahlrecht des Verlages), aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
7. Beanstandungen und Mängel sind vom Auftraggeber innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich geltend zu machen.
8. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet zwei Monate nach letzter Erscheinung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9. Satz, Korrektur, Repro- und Kosten für die digitale Produktion der Anzeige sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und daher vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.
10. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden vom Verlag in angemessener Schriftgröße als solche gekennzeichnet.

11. Belegexemplare werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers und nach vorheriger Vereinbarung versandt.

Storno

1. Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum Anzeigenabschluss möglich.
2. Angefallene Produktionskosten sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

Verrechnung und Zahlung

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
2. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne jeden Abzug zu begleichen.
3. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Außenstände abhängig zu machen.
4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Verzugszinsen sowie Mahn-, Bankspesen und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
5. Zu den jeweils gültigen in der Anzeigenpreisliste enthaltenen Preisen hat der Auftraggeber zusätzlich die gesetzlich vorgeschriebenen Abgaben (Werbeabgabe, MWSt. usw.) zu bezahlen.

Allgemeines

1. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen, Beilagen und Aufkleber allein verantwortlich und bestätigt mit Auftragserteilung, alle dazu erforderlichen Rechte zu besitzen. Er hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter und hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbeeinschaltung entstehen. Dies gilt auch für die Kosten der Einschaltungen gerichtlich auftragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen, die dem Verlag zum jeweils gültigen Anzeigentarif zu vergüten sind.
2. Die Verpflichtung des Auftraggebers zur Schad- und Klagloshaltung umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag durch die Veröffentlichung von Anzeigen des Auftraggebers und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.
3. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrages bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand
Sämtliche Rechnungen des Verlages oder der von ihm für den Anzeigenverkauf und die -verrechnung beauftragten Dritten sind zahl- und klagbar in Wien. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht. Sollten einzelne der angeführten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt.

Im Online-Bereich gilt gleiches sowie die von Albatros Media (www.director.co.at) und dem Werbevermarkter Tripple Internet Content Services (www.tripple.net) veröffentlichten Geschäftsbedingungen.